



## 会社ロゴ改新のご案内

このたび弊社におきまして、会社ロゴを改新いたしましたのでご案内いたします。

ワーナー ブラザース設立以来、何度かリニューアルされたこのWB ロゴは“盾”をモチーフにしております。

まもなく会社設立100年(2023年)を迎えるこのタイミングで、これまでの歴史を踏まえ、

将来を見据えて歩んでゆくために会社ロゴを改新いたしました。

新ロゴの使用開始とともに、全世界のWBにおいて、

以下の理念、行動指針、価値観を全社員で共有し、伝統の継承に精進してまいります。

### ワーナー ブラザースの理念

# “WE BELIEVE IN THE POWER OF STORY.”

“私たちはストーリーが持つ力を信じている”

### 行動指針

## “To be the world’s leading creator and distributor of extraordinary entertainment by partnering with the world’s most inspiring storytellers.”

“最も優れたストーリーテラーと共に、最も素晴らしい作品を作りあげ、それを世界中の人々に届けていく”

### 価値観



**情熱** 世界最強のストーリーテラーの一員として尽きる事のない情熱

## PASSION

The unbridled enthusiasm to be part of the world's greatest storytelling team



**勇気** 卓越したストーリーを届けるためリスクを取って新しい事に果敢に挑戦する勇気

## COURAGE

The bravery to be original, boldly taking risks in the service of extraordinary stories

**大志** ストーリーを世界的なレベルで大きく成功させるという大志

## AMBITION

The drive to ensure that our stories compete and succeed on a global level



**誠実** 品位を保ってストーリーを伝えあらゆる人に思いやりと尊厳の心で接する誠実

## INTEGRITY

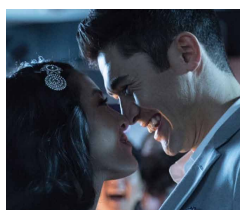
The commitment to telling our stories honorably and treating everyone with compassion and dignity



**協業** 一致団結して素晴らしいストーリーを創り世界に届けていくという協業

## COLLABORATION

The belief that it takes everyone working together to create and bring great stories to the world



**平等** あらゆる視点を統合し共感できるひとつのストーリーに創りあげていく平等

## EQUALITY

The desire to integrate all perspectives into an empathetic understanding of our collective story